Minister Robertico Croes: `Groei zelfs temperen'

'1995 Economisch gezien goed jaar'

ORANJESTAD — Een evaluatie van de economische ontwikkeling in 1995 geeft aan dat het jaar praktisch zeker zal worden afgesloten met een inflatie van rond de 3,5 procent en dat de reële economische groei, evenals vorig jaar, 6 procent zal bedragen. Wat het toerisme betreft zal de gemiddelde hotelbezetting per ultimo 1995 zo'n 75 procent bedragen, 8 procent meer dan in 1994. Deze cijfers maakte minister Robertico Croes van Economische Zaken en Toerisme gisteren bekend tijdens de wekelijkse persconferentie van de ministerraad.

De minister zei dat de reële economische groei van 6 procent 1,5 procent hoger is dan de 4 tot 5 procent die aan het begin van het jaar geprojecteerd werd. Daarom zullen volgens Croes enkele aanpassingen in het macro-economische beleidsplan voor 1995 tot 1998 *'Aruba: People, Progress, Potential'* worden aangebracht "omdat de groeisnelheid wel beperkt wordt, maar nog niet in de mate zoals wij dat willen."

Het gevolg hiervan is dat er meer werkgelegenheid wordt geschapen dan er werknemers voorhanden zijn: in de komende zes maanden komen 1088 nieuwe arbeidsplaatsen beschikbaar. Maar niet alleen het economisch beleid zal enkele wijzigingen moeten ondergaan, ook moet versnelling komen in de remigratie van Arubanen uit Nederland. Er moet volgens de minister snel een plan op tafel komen om stagnatie te voorkomen bij het invullen van de arbeidsplaatsen.

De bewindsman zei dat de geschatte 4 tot 5 procent economische groei aan het begin van het jaar gebaseerd was op het aantal arbeidsplaatsen dat in de particuliere sector gecreëerd en geabsorbeerd kan worden. Rekening werd gehouden met het aantal ambtenaren dat de overheid verlaat en naar de particuliere sector overgaat; bijstandtrekkers die in het arbeidsproces kunnen worden opgenomen en de personen die na een herscholing eveneens tot de arbeidsmarkt kunnen toetreden.

PARADOX

Volgens minister Croes is er een paradox ontstaan dat enige ongerustheid veroorzaakt: aan de ene kant verliezen mensen hun werk, terwijl aan de andere kant juist nieuwe arbeidsplaatsen ontstaan. Aruba maakt het fenomeen van economische overgang en herstructurering door. Deze trend tast vooral de casino's aan.

De bewindsman schrijft dit toe aan het feit dat het profiel van de bezoekers die aangetrokken worden minder gericht is op het casinospel. Hierdoor wordt de indruk gewekt als zou de Arubaanse economie niet goed op dreef zijn. Volgens de minister is het tegendeel hiervan waar, waarbij hij wees op het rapport van de Centrale Bank van Aruba (CBA) over het tweede kwartaal 1995. "Er vindt een economische acceleratie plaats die enigzins verminderd moet worden om niet tè oververhit te raken", aldus Croes.

De minister zei dat de veronderstelling dat lokale werknemers ontslagen worden om plaats te maken voor buitenlandse werkkrachten niet op waarheid berust. Feit is dat er een task force is benoemd die ervoor moet zorgen dat personen die hun werk verliezen bij het ene hotel weer te werk worden gesteld in een ander hotel. Deze task force bestaat uit vertegenwoordigers van Aruba Hotel And Tourism Association (AHATA), Aruba Tourism Authority (ATA), Directie Arbeid en Justitie. Een van de taken van de task force is om ruim van te voren te anticiperen op aankomende ontslagen bij een hotel en nieuwe arbeidsplaatsen voor deze mensen te zoeken.

BEZETTING

De toerisme-industrie zal het jaar afsluiten met een hotelkamerbezetting van 75 procent, wat 8 procent meer is dan in 1994. Het inkomen uit het toerisme zal 1.000 miljoen florin bedragen. Dit komt neer op 70 dollar per toerist. In het rapport van de Centrale Bank van Aruba (CBA) over het tweede kwartaal 1995 wordt reeds melding van gemaakt van het feit dat de ontvangsten uit het toerisme gestegen zijn vergeleken met vorig jaar.

Minister Croes meldde tevens dat gisteren een vergadering zou plaatsvinden over de wijze van opvang van een grote stroom op komst zijnde toeristen. Een vijftal Amerikaanse maatschappijen zal met ingang van 15 november zorgen voor een toename van vierduizend toeristen per week. Voor deze toeristen zal een groep zogeheten *professional greeters* worden opgeleid. Zij moeten ervoor zorgen dat de toeristen niet alleen begroet maar ook wegwijs worden gemaakt met allerlei informatie.

PILOT-PLAN

De bewindsman kondigde in het kader van marketing van Aruba de introductie aan van een *VIP-card*. Gestart wordt met een *pilot-plan* waarbij 1.000 personen in de Verenigde Staten worden betrokken. In totaal beschikt ATA over een databank van vijf miljoen mensen. De houders van een VIP-kaart krijgen bij aankomst een bijzondere behandeling. Ondermeer is er een speciaal loket, waardoor zij geen tijd verliezen door in lange rijen te staan.

In hun hotel aangekomen, hoeven deze toeristen niet in de rij te staan bij de receptiebalie, maar worden ze met een 'hier is uw kamersleutel' begroet. De minister zei dat Aruba het eerste land op het westelijk halfrond is met een dergelijke experiment voor VIP-service. Deze service maakt de marketing van Aruba effectiever en goedkoper. Hij verzekerde dat Aruba in 1997/1998 zich weer zal plaatsen als dè belangrijkste toeristen-bestemming in het Caribisch gebied.